

世界で唯一
アート思考 専門コンサル
Bulldozer Ltd.

アート思考・ワークショップ プラン

2023.03.14





1. Profile
2. About us
3. アート思考とは
4. Bulldozerのワークショップ特徴
5. 導入事例
6. 一緒にアート思考やってみましょう！
7. サービス概要
8. フレームワーク
9. ワークショッププラン一覧
10. プラン詳細



Profile



天才を創り
世界の感動の総量を増やす

尾和恵美加

代表取締役運転手

日本IBMにコンサルタントとして新卒入社。

“右脳爆発系”として燦る中、AIがシンギュラリティを迎えた
時代の人間の価値を考えるように。

デンマーク留学を経て、2018年に創業。



About us

Bulldozerは、アート思考 専門コンサルです。

アート思考をビジネスに応用するコンサルティング及び、参加型・体験型の研修やワークショップを提供しています。

Our Vision

人類が、存在意義を見出せる時代を創る

Our Mission

歴史から文化の解像度を高め、新しい概念をどんどん生み出す

Our Values

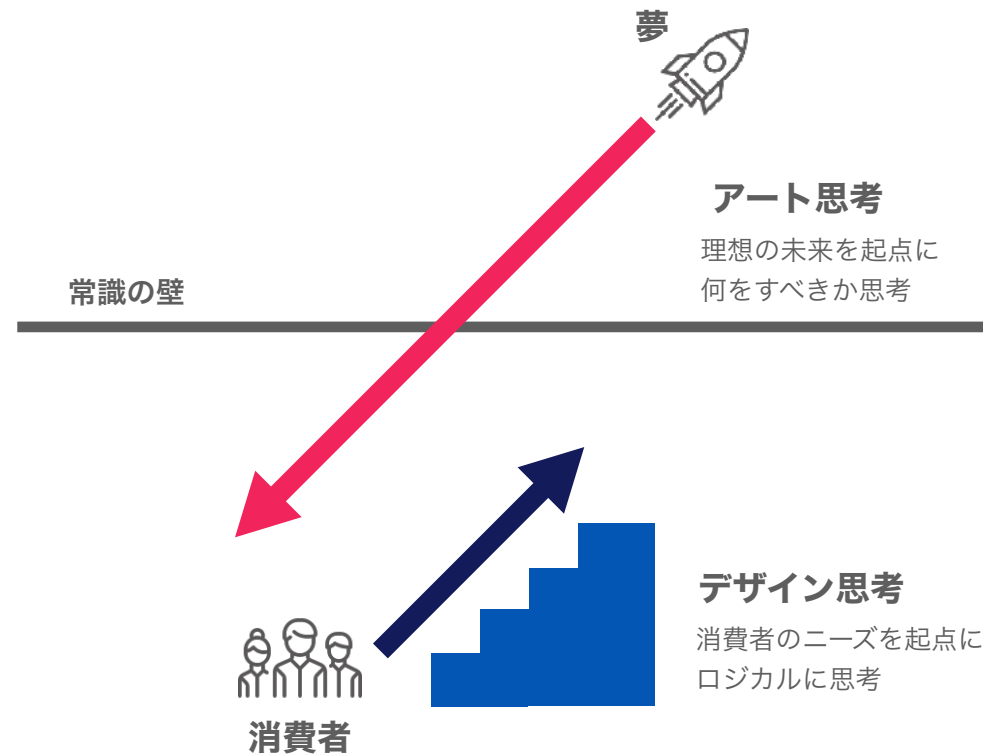
まずは、私たちから



What is Art Thinking?

アート思考とは

芸術家が作品を通じて自らが提案したい未来や、現代への問いを投げかけることと同じように、ビジネスマンも事業を通じて、自らが提案したい未来や、現代への問いを投げかけることで、新たな価値や概念を生む思考方法。別名、創業者思考。



Features

Bulldozerのワークショップ特徴

自分・自社の起源となる”オリジン”を見つめ、現在の延長線上にない新しい価値を想像・創造し具現化提案することで、価値として社内や世界に還元していきます。



Case study

アート思考 導入事例



空調業界のリーダーであるダイキン工業株式会社。トップを走る秘訣は、“人を基軸にした経営”。事業開発が自分ゴト化した結果、事務局の想定を超えて、自ら思考・行動するメンバーが続出！

本プロジェクトの目的

- ・若手を中心とした**実行力の向上**
- ・新規事業の**コンセプト立案**

参加者の声

- ・自分自身が**会社の未来を変えたい**と思うようになり、海外駐在を決めた
- ・こんなアイデアでいいのかな？と思うものも**言語化することが機動力**となった
- ・メンバーの**バックグラウンドが解り**、昔から一緒にチームでやっている感覚になった

プログラム内容

- ・鳥取大学と共働したオリジナルプログラム
- ・全12回 (うち4日間合宿)+映像化

事務局の声

- ・これまで見つけ出せなかった**積極性や個性を見つける機会**になってよかった
- ・自分ゴトとして捉えた結果、**価値として体現させていく執念**すら感じる瞬間があった



Case study

アート思考 導入事例



R&D部門出身の方も多くいらっしゃる新規事業開発部門の皆様とのワークショップ。チームビルディングと未来検討を行なっていくプログラムの結果は、予想もしないドラマティックな展開を迎える。

本プロジェクトの目的

- ・ 新規事業には欠かせない**2050年ビジョンの検討**
- ・ 新規参画メンバーを含めた**チームビルディング**

参加者の声

- ・ 普段時間を共にするメンバーながら背景は知らないことが多いので、**一気に仲良くなれた**
- ・ 数年前に初めてワークショップを受けたことが、**自分の方向性や考えの土台**になっている

プログラム内容

- ・ 事前事後ヒアリング + WS2回 + 宿題
- ・ オリジナルアートの入館証ケースの作成

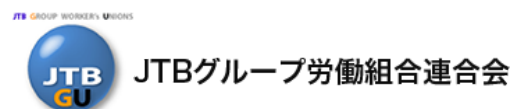
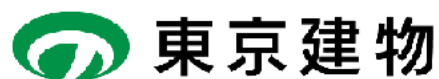
参加者の上長の声

- ・ 新しい価値を生み出すためには、普段とは違うアプローチで**思考の柔軟性を高める**ことも必要
- ・ **自分たちが何者か**がアート化されることで、チーム内外と**コミュニケーションしやすくなった**
- ・ 今回を機に留学という選択肢をとったメンバーが出て、**個人の大きな成長の分岐点**に出会えた



Case study

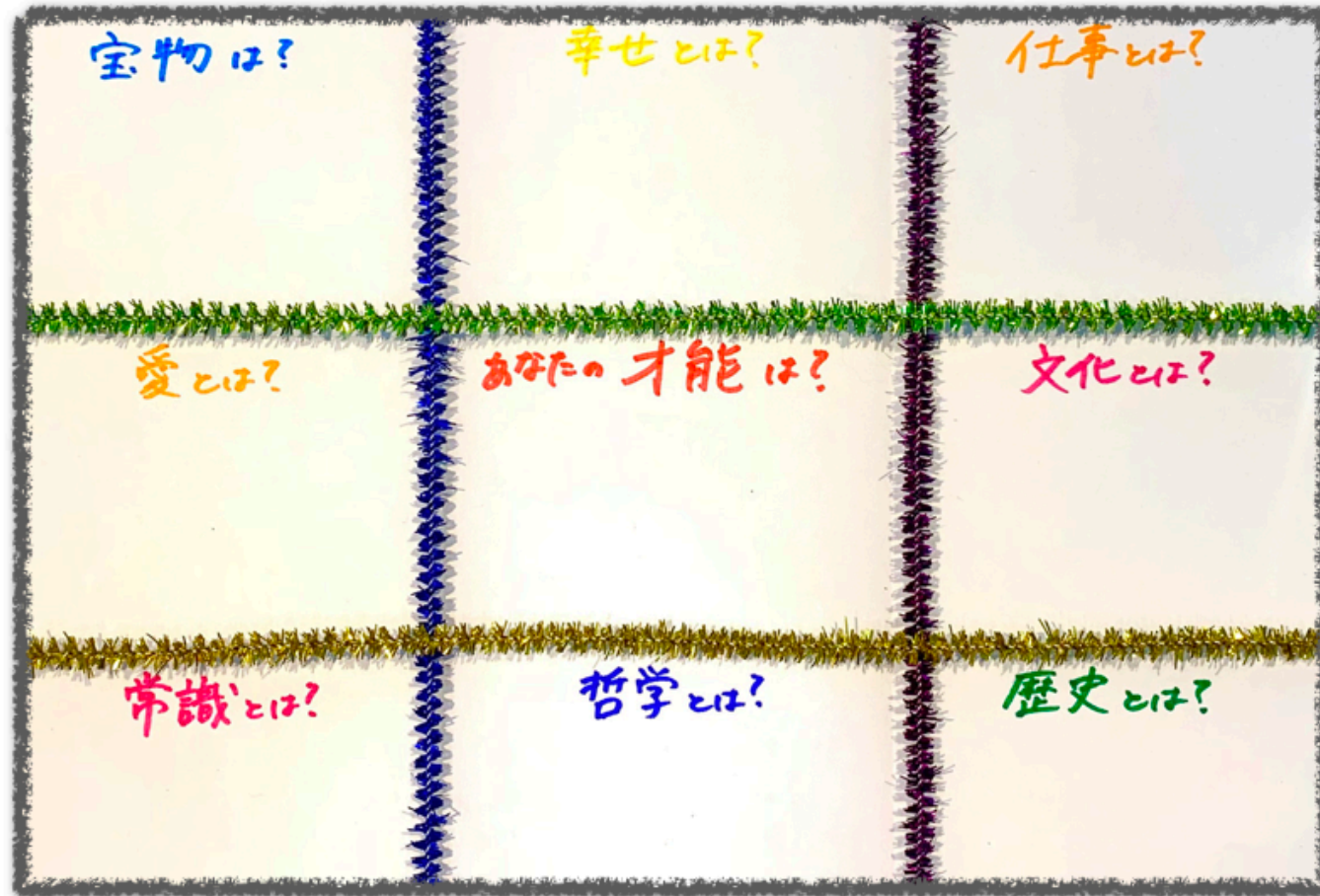
アート思考 導入企業様



Let's Art Thinking case study

アート思考を体験してみましょう！

ひとりひとりの想像力は、会社全体の価値創造力に直結します。
それは、ご自身の中で定義がどれだけ明確か？とも言えるかもしれません。



上の図は「価値観ビンゴ」というワークで使うものです。
各項目に自分の定義を書いて、数名で共有してみてください。共通項はありましたか？





Art Thinking Workshop Program

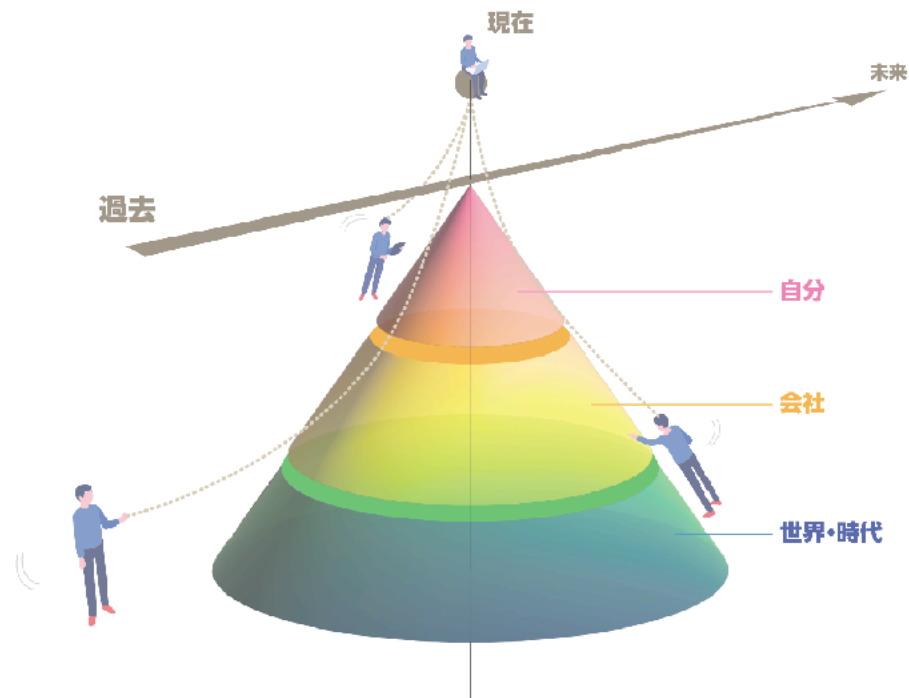
アート思考 ワークショップ・プログラム



Overview

サービス概要

Bulldozerのアート思考は芸術家の思考回路や制作プロセスをビジネス応用し
新しい概念や時代を提案する創業者思考です。



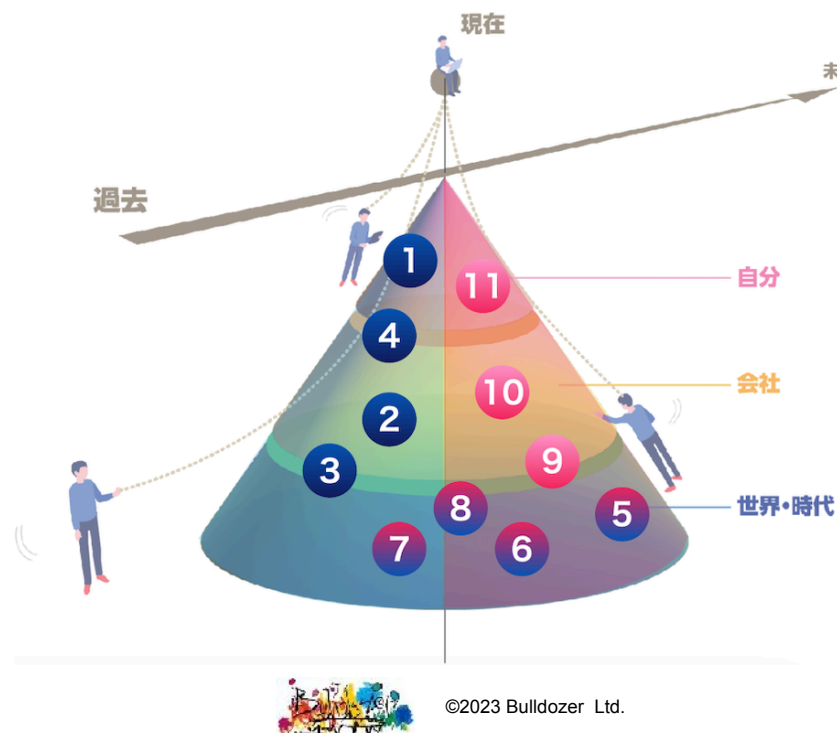
広い視点や文脈を取り込む”時間と空間の振り子”を使用し
様々な角度から振り子のように行き来することで、思考を深めて行きます。



Framework

フレームワーク - 構成 -

Bulldozerのアート思考は、3つのフェーズと11のステップで構成されます

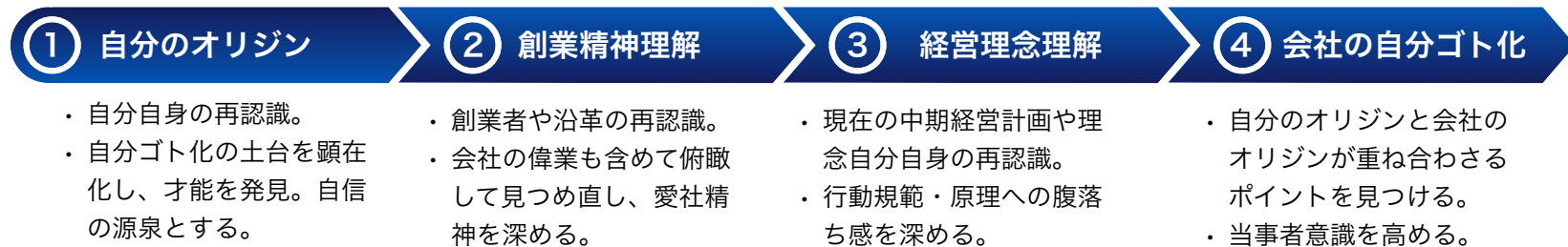


Framework (1/2)

フレームワーク - ステップ詳細 -

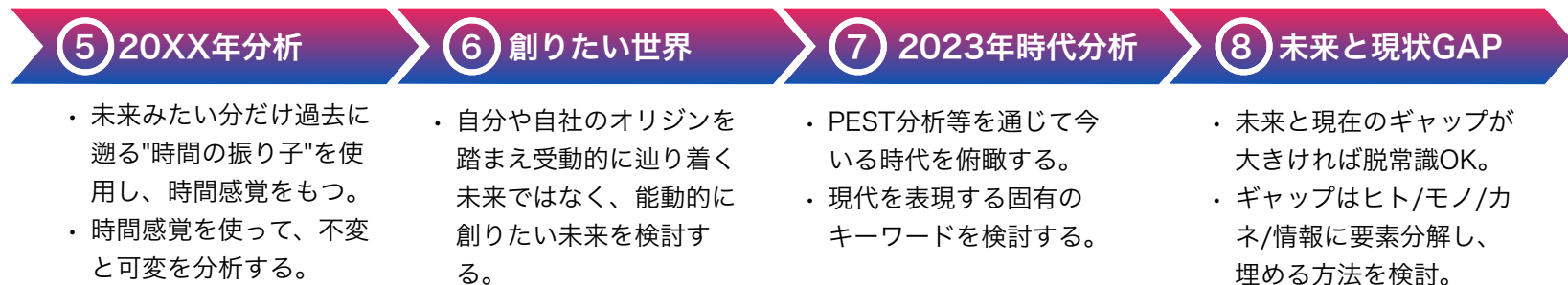
Phase1. オリジン≡パーパス(存在意義) ⇒ WHY

自分や同僚・会社について理解を深める。自分と会社の事業領域や理念との共通項を見出す。生み出す価値を言語化・共有し**当事者意識が強化される**。主体的に思考・行動するための土台を作り**業務へのモチベーションを高める**。



Phase2. ミッション ⇒ WHAT

未来を創る担い手という意識で、世界に提案したい方向性を明確にする。創りたい未来を検討することで現状にとられない理想を描く。現在とのギャップを要素分解しながら、**埋める方法をゼロベースで検討**する。



Framework (2/2)

フレームワーク - ステップ詳細 -

Phase3. バリュー ⇒ HOW

創りたい未来の実現にむけて生み出す、本質的な価値を再定義する。改めて会社の方向性を理解し、自身の価値を発揮して社内に提案したいことを業務改善プロジェクトとして1ヶ月間、実施。結果を最終回でプレゼンする。

⑨ 提供価値再定義

- ・ 人類史という尺度も使い、提供している本質的価値を顕在化させる。
- ・ これからの時代にその価値を届けるベストな方法を模索する。

⑩ 経営理念再解釈

- ・ 未来像を踏まえて、行動規範・原理や哲学を見つめ直す。
- ・ 意思決定判断の基準の咀嚼を進め、自発性の土台とする。

⑪ 自分ゴト化PJT

- ・ 自身の才能を使って創りたい未来に近づく方法をプロジェクト化。
- ・ 1ヶ月実行し、結果や意見をプレゼン。場合によっては異動して続行。



Workshop Plan

ワークショップ プラン - 一覧 -

アート思考の実践で突破口を見出す、ビジネスのお悩みに合わせた12のプラン



人事

- A. 離職率激減革命
- B. 中年からが華 働きがい革命
- C. 脱！雇われマインド 経営者



新規事業開発

- I. 脱常識！思考回路革命
- J. 仕事を楽しみ我武者羅に！第二の創業者発掘



マーケティング

- D. 埋もれてない？ 会社のブランド存在意義
- E. 脱〇〇総研だのみ！



DX推進部門/情報システム

- K. なんちゃってDX卒業プログラム



経営企画

- F. ライスワークをライフワークに！
- G. アナタは社史に名前を残したくないのか？
- H. 玄孫に胸張れる仕事できてますか？



全部門向け

- L. チームビルディングのその先へ 機動性と機能性



Workshop Plan

ワークショップ プラン - プランごとの該当ステップ-

	プラン名	①自分の オリジン	②創業 精神理解	③経営 理念理解	④会社の 自分ゴト化	⑤20XX年 分析	⑥創り たい世界	⑦2023年 時代分析	⑧未来と 現状GAP	⑨提供価 値再定義	⑩経営理 念再解釈	⑪自分ゴ ト化PJT
人事	A.離職率 激減革命	○	○	○	○							○
	B.中年からが華 働きがい革命	○	○	○	○	○	○					○
	C.脱！雇われマインド 経営者	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
マーケ ティング	D.埋もれてない？ 会社のブランド存在意義	○	○	○	○					○		
	E.脱〇〇総研 データ頼み！	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
経営企画	F.ライスワークを ライフワークに！	○	○	○	○							○
	G.アナタは社史に 名前を残したくないのか？	○	○	○	○	○	○					○
	H.玄孫に胸張れる仕事 できてますか？	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
新規事業 開発	I.脱常識！思考回路革命	○					○	○	○	○		
	J.仕事を楽しく我武者羅に！ 第二の創業者発掘	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
DX推進 情報シス	K.なんちゃってDX 卒業プログラム	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
全部門	L.チームビルディングの その先へ 機動性と機能性	○	○	○	○		○					



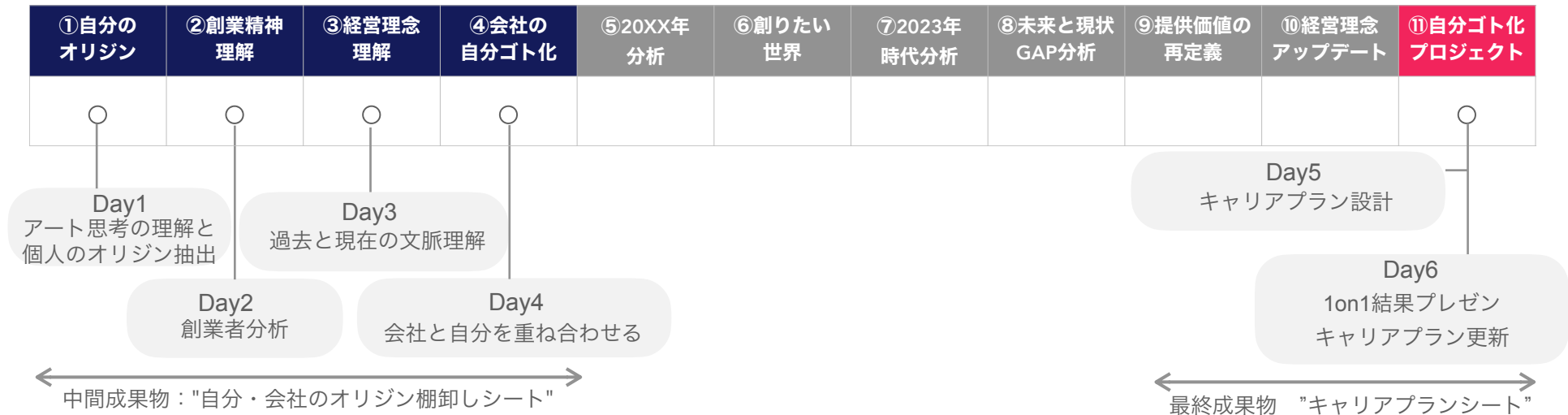
概要

- ・対象者：新卒・新卒入社三年目・中途採用者 (15名推奨/回)
- ・課題：愛社精神の欠如による士気の低下・想定以上の離職率
- ・最終アウトプット：キャリアプランシート
- ・参考価格：3,600,000円＋税～

ワークショップ内容

自分の棚卸しと併せて会社の理解を深めていく中で、自分の理想のキャリアプランをDay5にて検討。Day3までの2-4週間で任意の3名に共有した内容でプレゼンを行い、ブラッシュアップを行う。

ステップ



ワークショップ後の変化

自分が働く意味や目標を洗い出し、上司や他者と共有することで必要な道筋を見出せる
 会社のことを理解し、会社に貢献したいという意識でイキイキと働き続けてくれる。



人事：中年からが華 働きがい革命

一部オンライン可

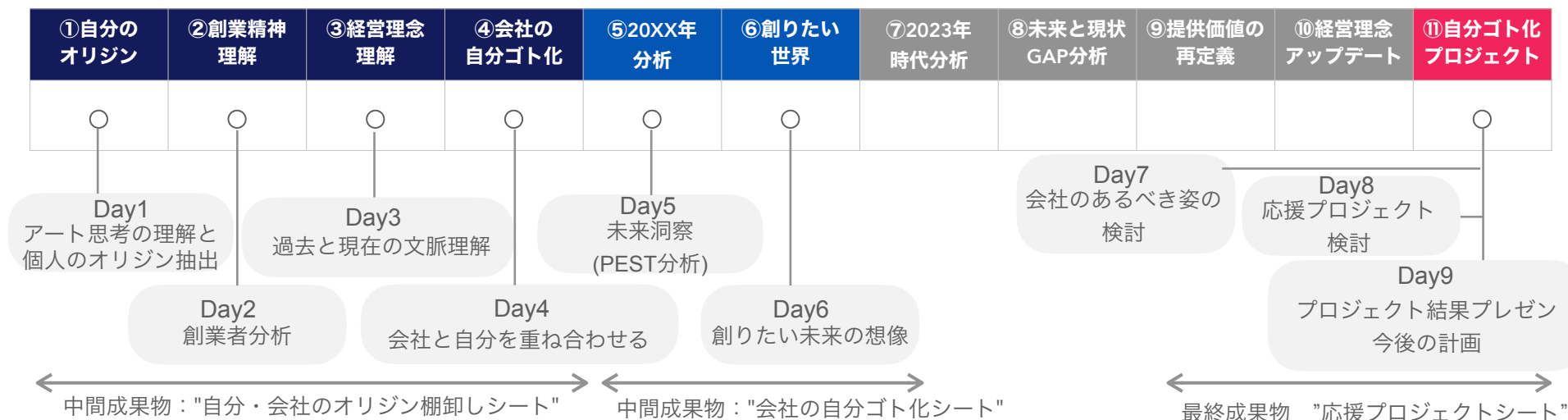
概要

- ・ 対象者：中堅社員、50代以上の社員 (15名推奨/回)
- ・ 課題：世代交代の為の降格等によるモチベーションダウン
- ・ 最終アウトプット：後輩応援プロジェクトシート
- ・ 参考価格：8,100,000円+税～

ワークショップ内容

自分の棚卸しと併せて改めて会社の理解を深め、自分ゴト化し
ぶらい会社の未来を自分ゴト化。以前自分が就いていたポジショ
ンの後輩の右腕となり、事業の加速を進めていくような支援内
容を検討し、実行する。

ステップ



ワークショップ後の変化

組織に貢献する価値の見直しや関わり方を見直しを行うことで、現役いっぱい自分の成長も諦めず
自社の未来の可能性が最大化されていくような行動を自発的にとっていく。



人事：脱！雇われマインド 経営者

一部オンライン可

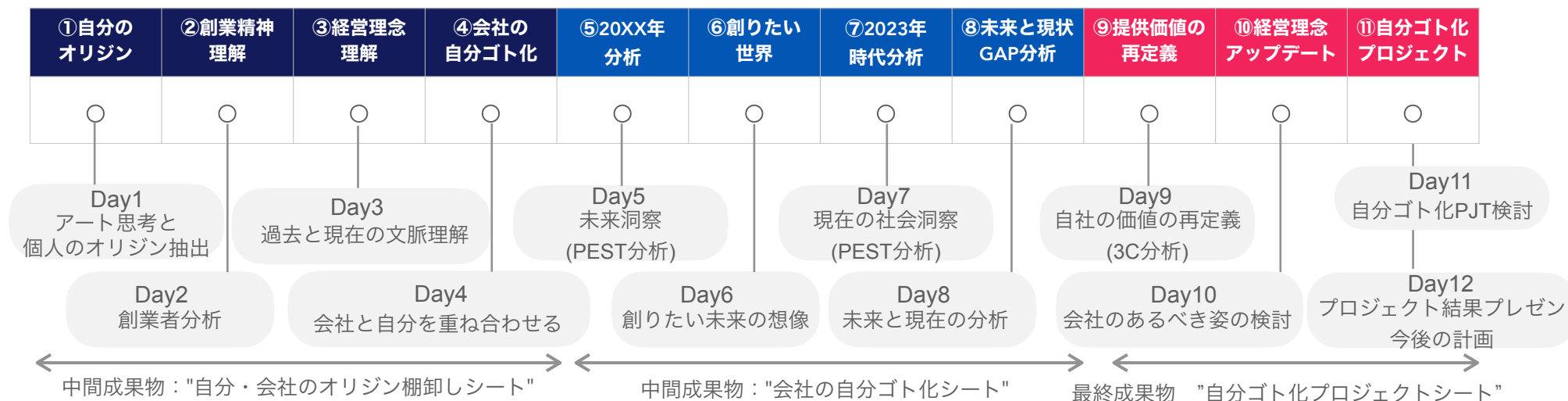
概要

- ・対象者：次期経営幹部候補者 (15名推奨/回)
- ・課題：相応しい社員を適切に発掘できない
- ・最終アウトプット：自分ゴト化プロジェクトシート
- ・参考価格：10,800,000円+税～

ワークショップ内容

自分の棚卸しと併せて改めて会社の理解を深め、自分ゴト化しづらい会社の未来を自分ゴト化。以前自分が就いていたポジションの後輩の右腕となり、事業の加速を進めていくような支援内容を検討し、実際に1ヶ月間実行する。

ステップ



ワークショップ後の変化

目標が出世するということではなく、**会社を自分ゴト化**することで見える**自社のあるべき未来の達成**へと変化し、そのために**自発的に思考し、行動する真のリーダー**が見つかる。



マーケティング：埋もれてない？ 会社のブランド存在意義

概要

- ・ 対象者：ブランドマネージャー、ブランド開発 (15名推奨/回)
- ・ 課題："ならではの価値"を検討する拠り所がなく、思考が止まる
- ・ 最終アウトプット：ブランドコンセプトシート
- ・ 参考価格：4,500,000円+税～

ワークショップ内容

自分がブランドを通じて提案したい価値の方向性や、どんな時間をブランドを通じて消費者に提供したいかを検討。そのために必要な行動や意思決定判断の基準を明確にしていく。

ステップ



ワークショップ後の変化

自社の提供価値の本質に立ち戻り、ブランドの存在意義を体現する次の価値創出方法が明確化しており、日々の業務における意思決定に自信を持って働けるようになる。



マーケティング：脱〇〇総研！ 未来洞察

一部オンライン可

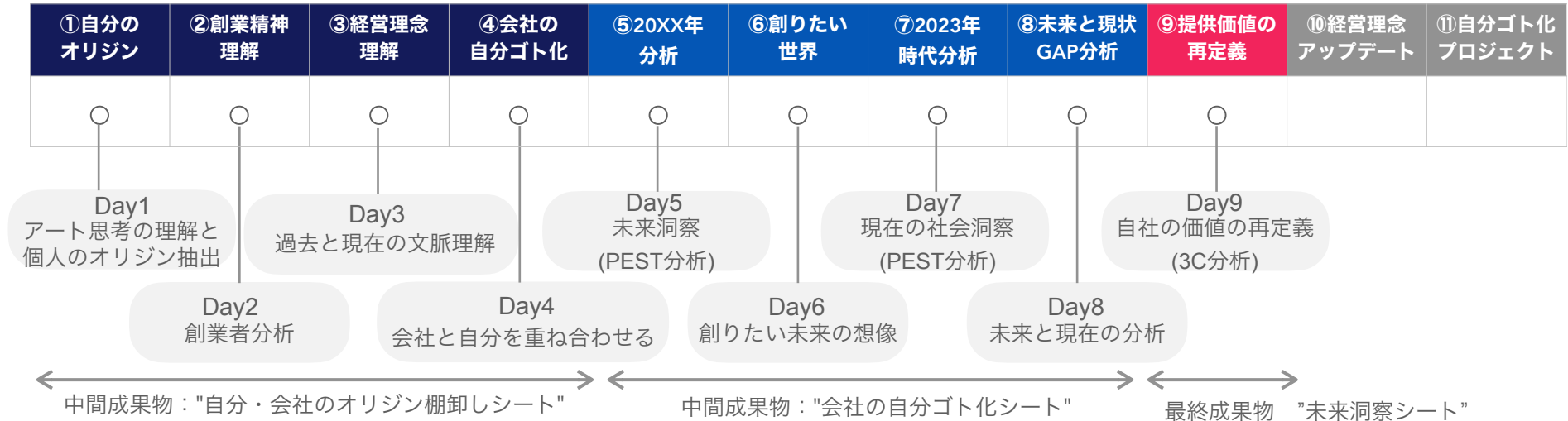
概要

- ・ 対象者：ブランドマネージャー、ブランド開発 (15名推奨/回)
- ・ 課題：データ頼みの未来創造になり、自社の個性がでない
- ・ 最終アウトプット：未来洞察シート
- ・ 参考価格：6,600,000円＋税～

ワークショップ内容

2030年、2050年といった未来洞察を行うにあたり、自社が提案したい方向性や世界観の検討を行う。時間の振り子という概念を用いて、時間感覚と世界の変化の大きさの感覚を掴むことで、体感として納得感のある未来像を見出す。

ステップ



ワークショップ後の変化

ブランドとして見据える方向性が見いだせ共通言語が生まれることにより
コミュニケーションがスムーズかつズレにくくなる。



経営企画：ライスワークをライフワークに！

一部オンライン可

概要

- ・対象者：ライスワーカーマインドの社員(15名推奨/回)
- ・課題：最低限の仕事を受動的にこなすに留まり向上心がない
- ・最終アウトプット：業務改善プロジェクトシート
- ・参考価格：5,400,000円＋税～

ワークショップ内容

会社のバリューチェーン、そして会社が見据える未来など全体像を理解する。自分の価値を見出して、会社と重なる部分を見出す。自らが関わる意思を持ち価値を感じる既存業務に対して改善プロジェクトを提案し1ヶ月実行する。

ステップ



ワークショップ後の変化

働くという概念が変化し、会社に対しての興味も高まり、俯瞰できるようになることで
主体的な行動や積極的な働きかけが、日常業務の中で増えるようになる。



経営企画：アナタは社史に名前を残したくないのか？

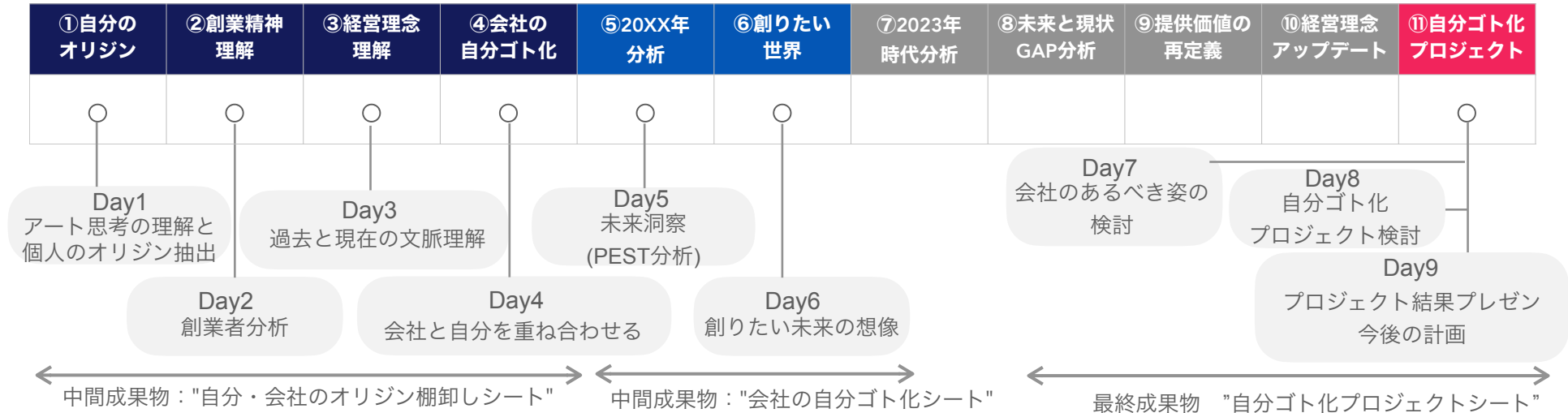
概要

- 対象者：経営層、次期経営幹部候補(15名推奨/回)
- 課題：前任の踏襲に留まり、自分・自社だから実現できる事業や未来洞察に基づいた価値創出を考えられていない
- 最終アウトプット：自分ゴト化プロジェクトシート
- 参考価格：8,100,000円＋税～

ワークショップ内容

拠り所となる自身の価値や会社の価値を改めて棚卸しし、前例踏襲や技術トレンドに迎合せず、フラットにあるべき未来像やどのように世界に貢献していくかを考え直します。その中で得た確信を自分ゴト化プロジェクトとしてプロトタイプします。

ステップ



ワークショップ後の変化

未来の社会における自社らしさを活かしたビジョンを描き、
それに基づいた自らのパフォーマンスを思考・実行できる



経営企画：玄孫に胸張れる仕事できてますか？

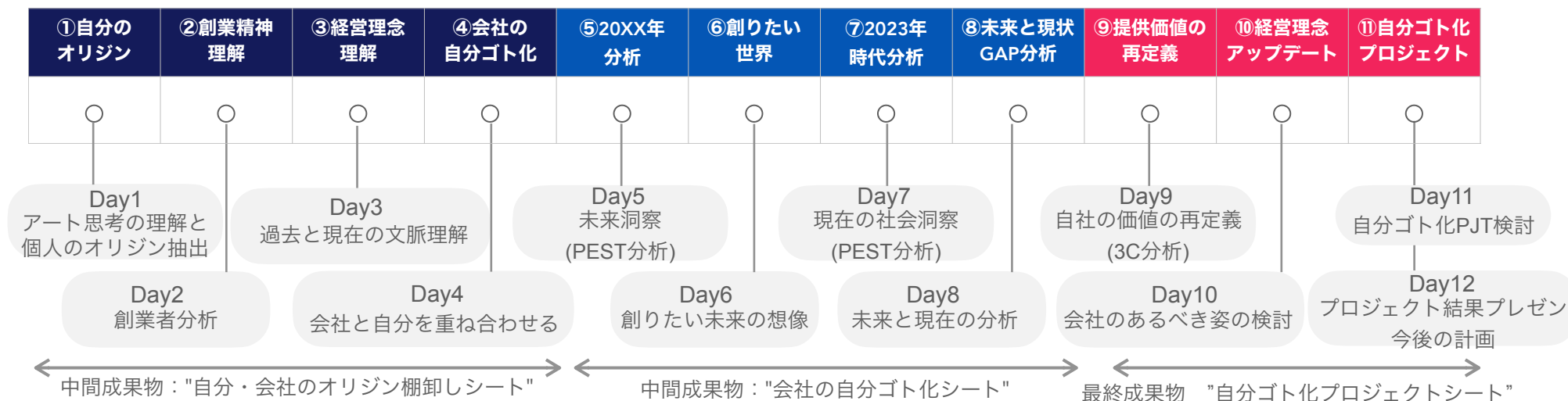
概要

- 対象者：経営層(15名推奨/回)
- 課題：自分の任期内の経営動向にしか焦点があっておらず、俯瞰した視点で自社の方向性を捉えられていない
- 最終アウトプット：自分ゴト化プロジェクトシート
- 参考価格：10,800,000円＋税～

ワークショップ内容

10～100年の大きな時間軸で将来を見据え、会社のあるべき方向性を検討する。その中で他人ゴトになりやすい点は、今の価値が次世代以降の発展の礎となる認識をすることで、主体者として未来に必要な要素を自分ゴト化プロジェクトとして提案。

ステップ



ワークショップ後の変化

最大100年後までの未来を柔軟に見据え、
自社の提供価値がその未来においても通用するよう自社のあり方を思考・実行できる



新規事業開発：脱常識！思考回路革命

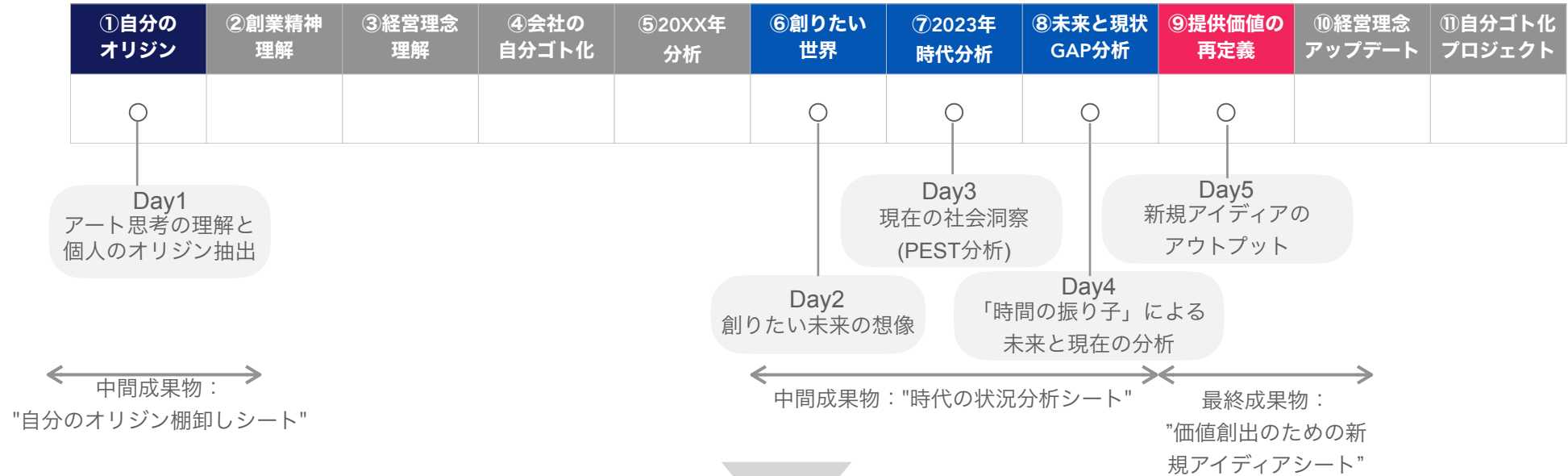
概要

- 対象者：新規事業担当者、経営層(15名推奨/回)
- 課題：過去～現在の事例の応用に思考が留まり、**画期的な発想を元にした新規事業立案**が行えていない
- 最終アウトプット：価値創出のための新規アイディアシート
- 参考価格：4,500,000円＋税～

ワークショップ内容

アイデアが出てこないのは発想力がないのではなく、見ている範囲や見方、そして捉え方に問題があります。広い視野、長い時間軸で思考する感覚を得ることで**常識を取っ払い、柔軟な思考でないと解へ辿り着けない内容を繰り返します。**

ステップ



ワークショップ後の変化

過去を知り、未来の時代を捉えることで思考を飛躍させ、
自社からしか生み出せない新たな価値提供手段を立案できる



新規事業開発：仕事を楽しく我武者羅に！第二の創業者発掘

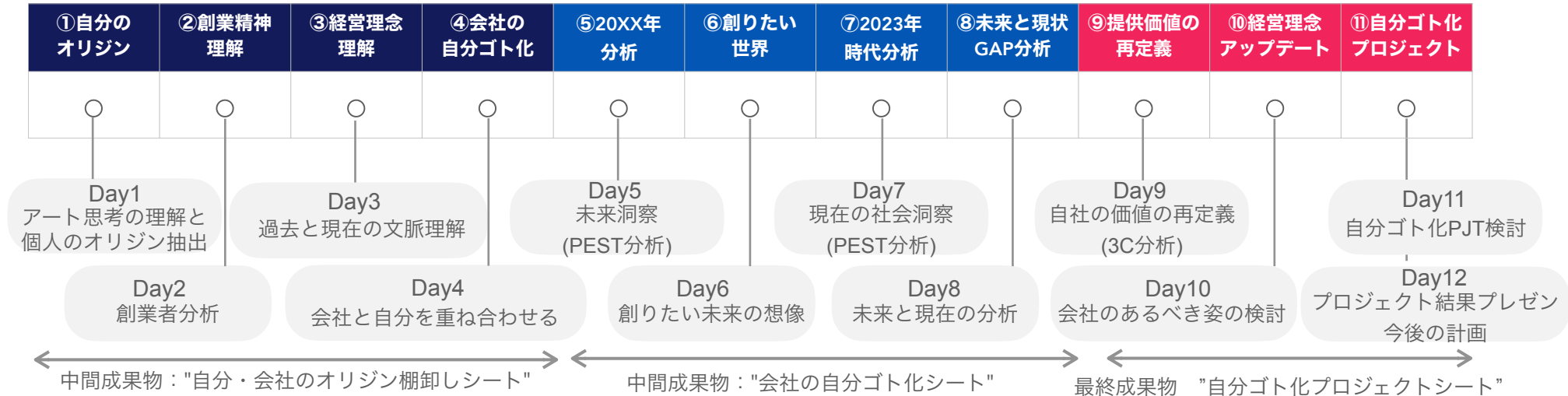
概要

- ・対象者：次期事業開発担当候補者(15名推奨/回)
- ・課題：創業者視点を持ちつつ、楽しみながら事業開発に没頭できる、そんな適性のある社員が誰かわからない
- ・最終アウトプット：自分ゴト化プロジェクトシート
- ・参考価格：10,800,000円＋税～

ワークショップ内容

既存事業と新規事業で求められるスキルセットのうち、一番重要かつ判断が難しいものが"自燃力"。目標も提案内容も自ら決めて実行することが求められるプログラムの後半に向けて、全てのプロセスを網羅して、準備を進めていきます。

ステップ



ワークショップ後の変化

自社の提供価値の本質を見抜き、
前のめりになって自社のネクストステージを思考・実行できる人材が浮き彫りになる



DX推進情報システム：なんちゃってDX卒業プログラム

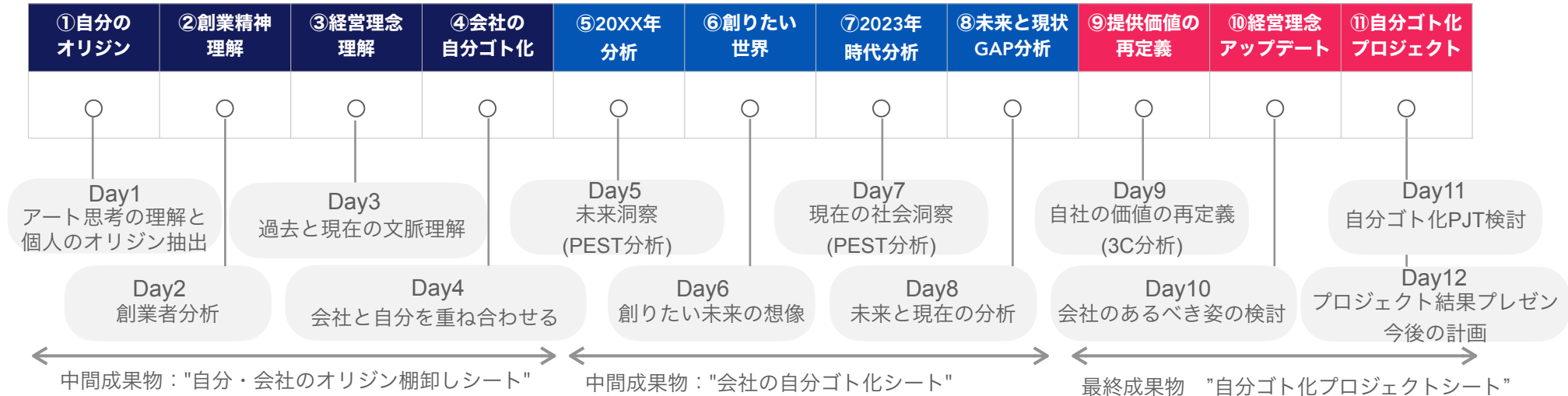
概要

- ・対象者：DXプロジェクト担当者 (15名推奨/回)
- ・課題：受け売りのDXを進めるに留まり、本質的な業務効率化が行えていない
- ・最終アウトプット：自分ゴト化プロジェクトシート
- ・参考価格：10,800,000円＋税～

ワークショップ内容

DXの構想策定フェーズから行えるようになるために、会社の理解やどんな価値を未来作っていくべきかを自分ゴトで考えます。
また、要件定義には論理的思考力も求められるため、アート思考の左脳活用のエッセンスも含むプログラムです。

ステップ



ワークショップ後の変化

自社の事業・提供価値の本質に対応したDXのあり方を検討し、実践に移せる



全部門：チームビルディングのその先へ 機動性と機能性

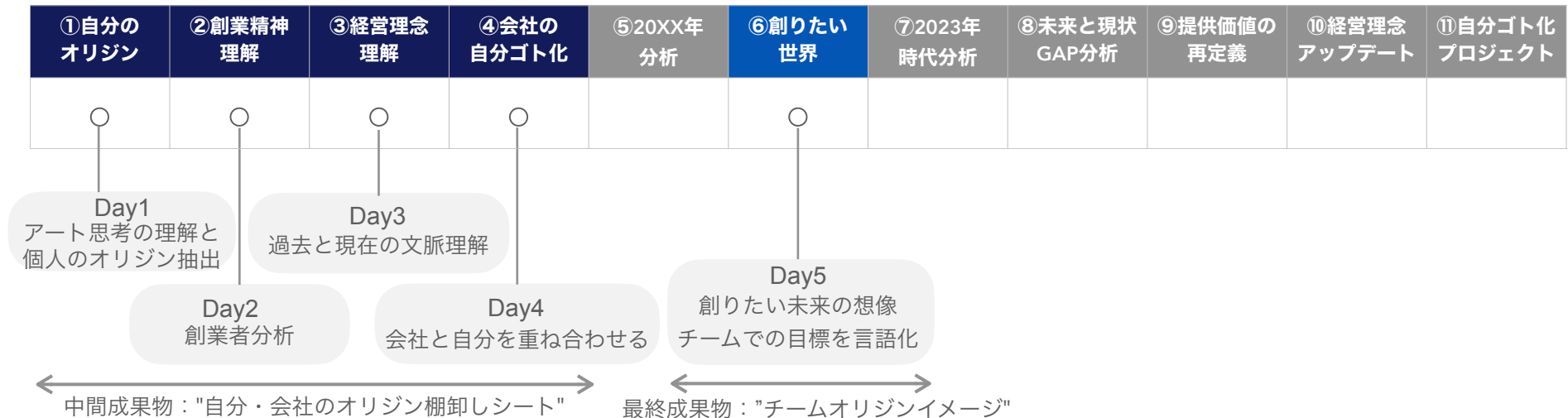
概要

- 対象者：全社員(15名推奨/回)
- 課題：普段一緒に働いているチームメンバーの相互理解が足りず、チームとしてのパフォーマンスに改善の余地がある
- 最終アウトプット：オリジナルアートの入館証
- 参考価格：4,000,000円＋税～

ワークショップ内容

個々人の棚卸しから始まり、会社との重ね合わせを行います。その後、個々人が出した”創りたい世界”から、最終的にチームで一つの総意を創ります。その中で出てきたキーワードを芸術家がアート化し、日々の拠り所とするための入館証ケースにします。

ステップ



ワークショップ後の変化

チームメンバー同士の理解が深まり、目指す”創りたい世界”を日々持ち運ぶことで
 チームとしてのパフォーマンス向上や互いの強みの相乗効果を見込める

