



働くすべての人の中に、未来を切り拓く”ひらめきと突破力”を



想像以上のワクワクする未来を。

ひらめきの力で、眠れる強みを呼び覚ます
アート思考コンサルティングファームです。

日経225の15%の大企業への実績

10,000人を超える参加者

■導入実績



■メディア実績



コンサル×アート 左脳と右脳の両軸で「イノベーションのメソッド」を開発



株式会社Bulldozer
代表取締役運転手(CEO)/パラダイムシフター

尾和恵美加

2014年 学習院大学法学部 卒業
2014年 日本IBMコンサルタント
2016年 coconogacco 入学

2017年 デンマークKaospilot 留学
2018年 株式会社Bulldozer 創業

新卒で日本IBMに入社。コンサルタントとしてデザイン思考を使った働き方改革で活躍。一方で、AIがシンギュラリティを迎えた時代の人間の価値は"感動の創出"だと考え、デンマーク留学へ。留学中に多くの人が才能を活かし新たな価値創出を可能にする「オリジンベースド・アートシンキング」を開発し、2018年に株式会社Bulldozerを創業。突破力と野生の勘、発想力やスピードと丁寧さといった相反する強みが評価される。

ひらめき

PURPOSE

地球上の
感動の総量を増やす

経済効果

文化価値

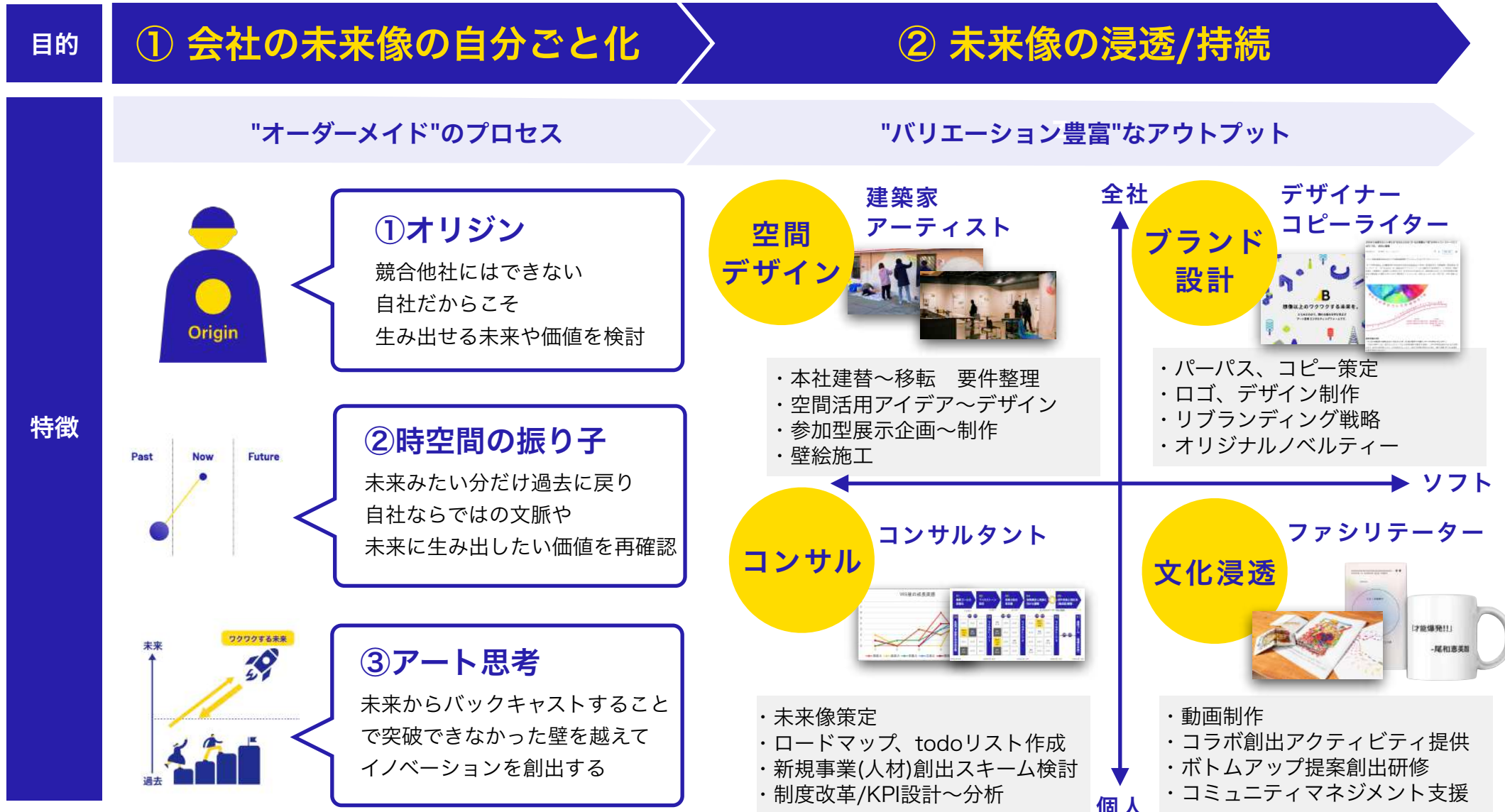
AIシンギュラリティ時代に、誰もが才能を爆発させ

一人一人が会社を通じて社会を変える

可能性を信じ、引き出します。

ご支援範囲

オーダーメイドのプロセスと状況に合わせたアウトプットで自分ごと化を強化し
イノベティブな組織風土の実現をご支援します。



未来像検討の適切なタイミング

様々な変革における土台作りとして
未来像を検討するタイミングを逃さないことが重要になります。

次期中計の検討段階



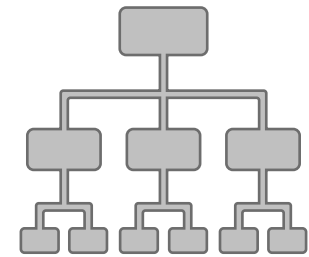
中長期計画の土台に

オフィス移転/建替の前後



イノベーション創出空間に

組織変更



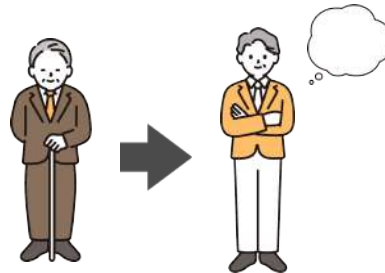
目標に共通認識を

M&A実施の一年後



シナジーを産む文化醸成

組織トップの交代



新しい方針の指し示しを

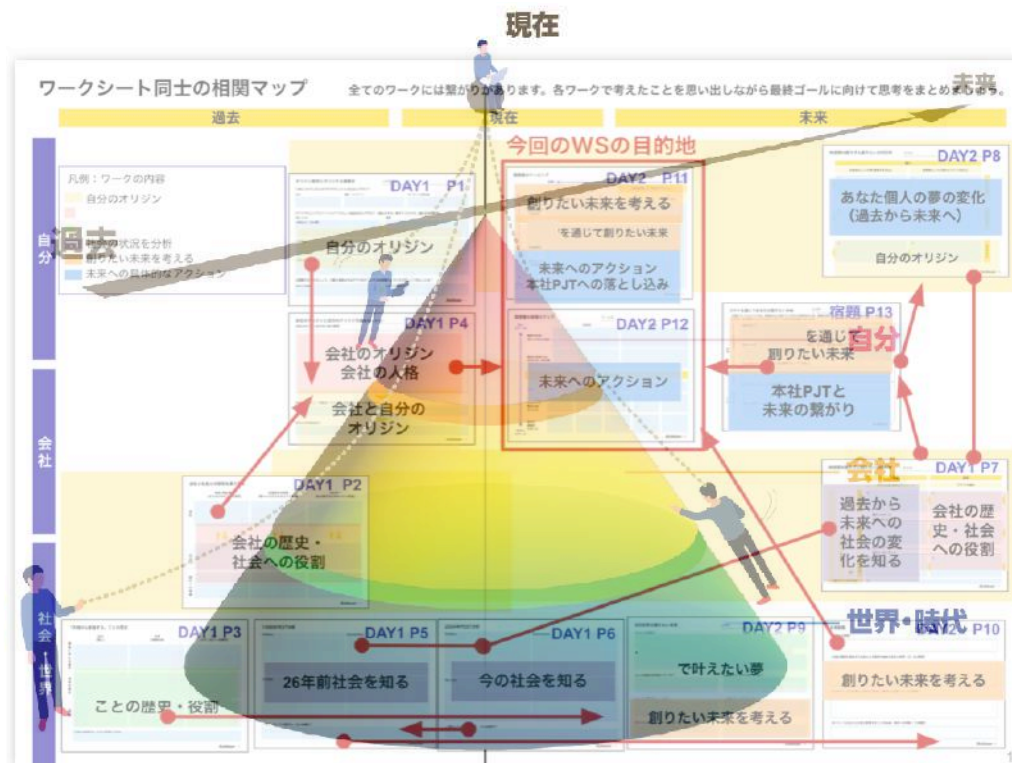
周年事業



新たな歴史を生み出す土台

自分ごとと化が進みアイデア溢れる緻密設計

オリジナルの”時空間の振り子”により、過去/現在/未来と自分/会社/世界・時代の9つの角度から未来像を検討、ビジュアル化



未来像だけでなく、実現や浸透に必要なアクションをシート15枚+ポストイット1000枚で洗い出し。

納得感のある未来像が描けることでその後の実行や浸透活動まで明確に！

事例紹介：① 会社の未来像の自分ごと化

東急バス株式会社さま

経営層から現場まで全社一丸！職種も超えて本音や希望を呼応させ、魂の入った新スローガンを策定。
ひとりひとりが会社の未来に納得感や愛着を持ち、パーパスを体現する文化も併せて醸成。

役員(9名)と現行拠点4箇所(計53名)で未来像検討

新しい文化の醸成
経営層-現場横断



ココロを
のせて、
明日へ。



役員9名

現業拠点4箇所(計53名)

Issue 課題

新しい東急バスとなる転機だからこそ、競合他社ではできない、**自社にしか創れない2035年の未来像を腹を割って考え**、従業員がOneTeamとなって未来の目的地を共有し、目指したい

Approach アプローチ

経営層/本社・現業部門を行き来した立体的なプログラム設計により、多角的で質と量を担保したキーワード(**創りたい未来、自社の魅力。仕事や職種の存在意義、夢**など)を約500個、抽出

Goal & Vision ゴール

実体験や言語化された思いから、誇りと愛着を持てる新スローガン「ココロをのせて、明日へ。」が誕生。運用開始時から意味や背景、目指す未来を皆が語り、**パーパス浸透と文化醸成を加速**させ一体感を高める

今回新たに制定したコーポレートスローガンの「ココロをのせて」という一言には、単にお客さまのココロをお運びするという意味だけでなく、従業員自身が前向きな気持ちでココロを込めて働けるようにという思いも含んでいる。全社横断的に実施したワークショップから生まれた新しい経営理念体系にて従業員全員OneTeamとなって取り組んで行きたい。

経営層/社長

現業の三職種が一つに集まってざっくばらんに話をすることは今までなかったので、とても有意義な時間を過ごせた。普段の仕事ではあまりコミュニケーションを取ることが出来ていなかったが、これからは積極的に声を掛けてコミュニケーションを取っていきたい。

参加者/現業乗務員

色々な職種の方と未来について話すことができ、これからの仕事にも役立てるような内容となった。色んなことを話し合いましたが、やはり気持ちはみんなひとつなんだなということに気づいた。

参加者/現業工場員

事例紹介：②未来像の浸透/持続

才能で楽しく繋がり、自然と
120以上*のコラボレーションが生まれる

*60名参加の場合

Tickets to activate your talent

Name:

わたしの肩書き:

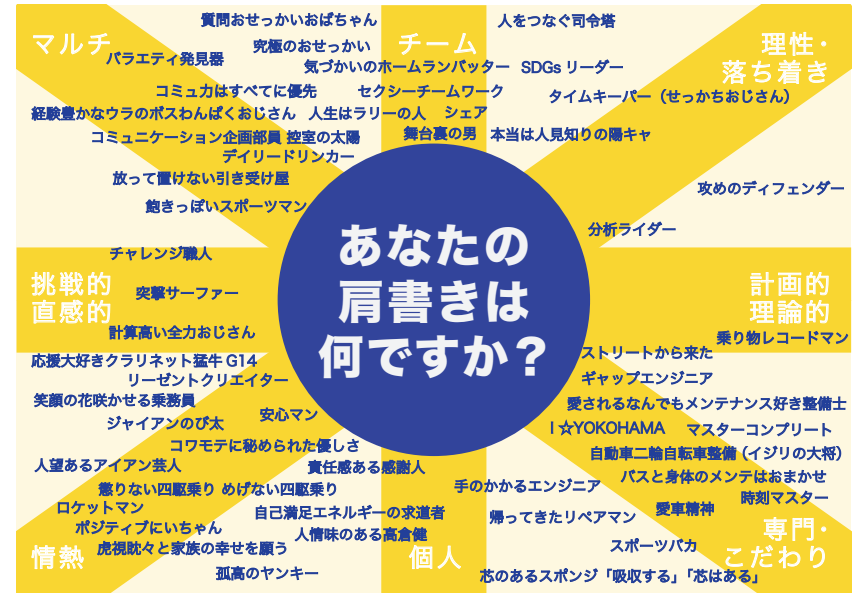
わたしの才能のできることの例

Ticket usage record

Name:

日付:

チケットの使い道:



『令和のジャンヌダルク』さんへの依頼
「**チャレンジ**してみたいことがあるけど、一步を踏み出せずにいます。相談して、前に進む度胸をいただきたいです。」

『みんなと楽しむマルチタレントリーダー』さんへの依頼
「**HR企画**を相談したい！」

『プロ人生ゲーマー』さんへの依頼
「思考整理をする際のポイントをお伺いし、**コンテンツ作成**の参考にさせて頂きたいです。」

『違和感モンスター』さんへの依頼
「**サイトとアプリへの違和感**を遠慮なしにたくさん教えてもらってヒントにしたい。」

『人たらしのパワフルロングスイマー』さんへの依頼
「ランチやお茶会などでお話する機会を頂き、**コミュニケーション術**を教えてください！」

進め方のイメージ

会社の歴史に立ち戻り、**会社の未来像の共通見解を全社横断で作ることで自分ごと化が行われ、具体的な活動計画と実行で未来像の実現をご支援します。**

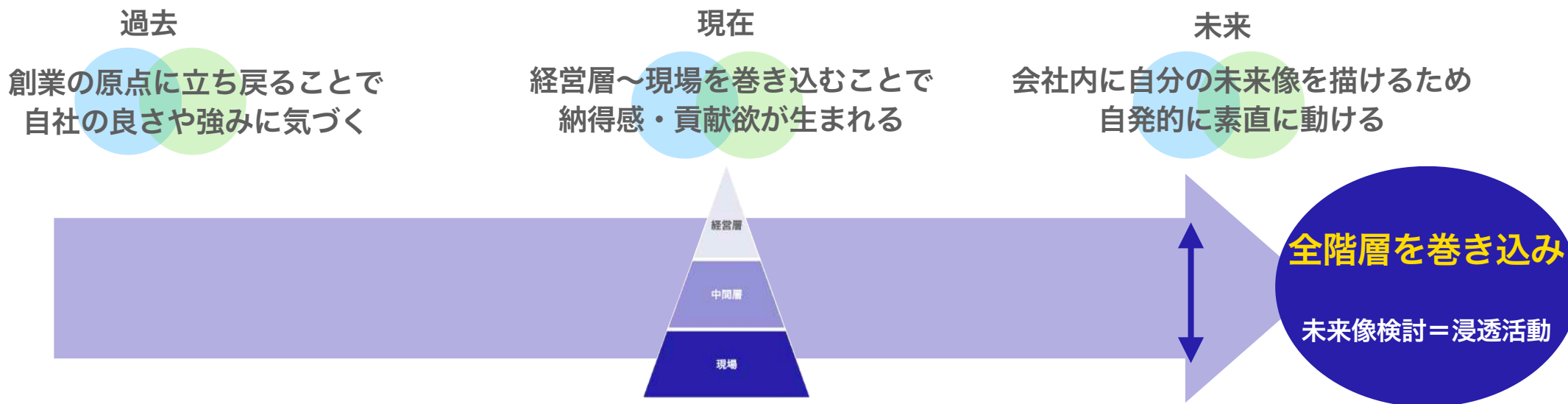


Bulldozerが選ばれる理由

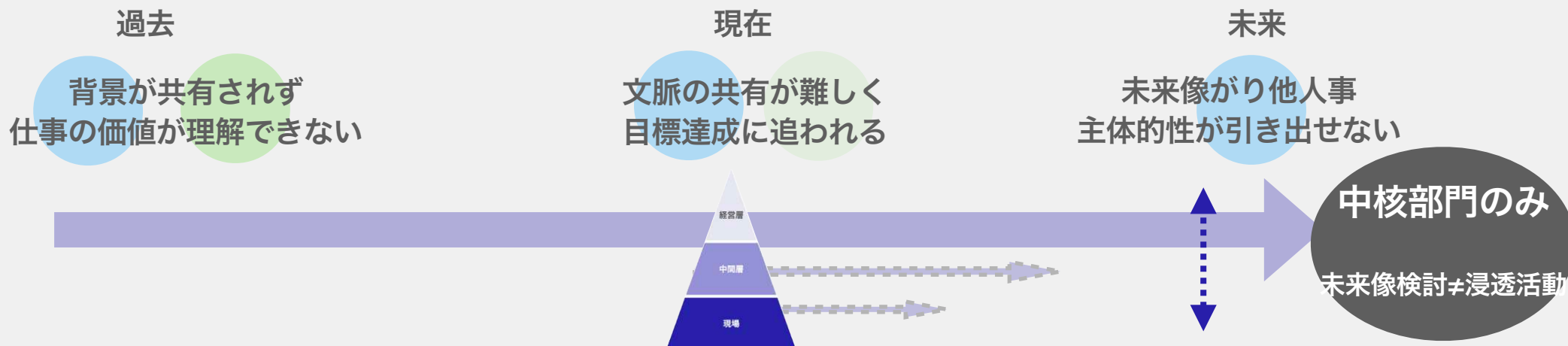
- 会社の価値観
- 自分の価値観

Bulldozer

方向性やスタート地点が一致
→ 共通の未来像を自分ごとで目指す強靱な組織に



他社のアプローチ



効果と実績

総合満足度90%、行動変容を実現するオーダーメイド設計

目的

パーパス経営

フューチャーデザイン

人的資本経営

DE&I

ブランディング

アンケート項目

▶ パーパス体現に向けたアクションプラン明確度

▶ ワクワクした未来を自ら導き出せた人の割合

▶ 会社やチームへの貢献に寄与する自己理解度

▶ チームビルディングに寄与する他者理解度

▶ エンゲージメントに寄与する会社や業務への誇り

結果

▶ **113** %UP

▶ **89** %UP

▶ **46** %UP

▶ **77** %UP

▶ **45** %UP



事例紹介ダイジェスト

土木系機械メーカー

新本社ビル建設を通して創りたい2050年の未来と「その会社らしさ」の追求

本WSの目的への定量的到達度

2050年、作りたい未来のビジョンの
具体化と腹落ち感

110%UP



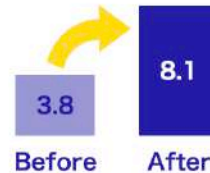
本社プロジェクトの自分ごと化

36%UP



2050のビジョン達成にむけた具体的な
1年間の目標や方向性の明確化

113%UP



参加者の声

普段の会議では大人しい方が多いので、こんなにアイデアが出てきません。みなさん実は潜在的に色々持っていたアイデアや思いが言語化・見える化されました。

今後、才能を活かして、社外とのワークショップ・交流会を企画したいと思いました。社内メンバーもなるべく様々な部署の方に参加いただく形で！

第三者であるブルドーザーさんのファシリテーションによって、脳が強制回転されるような目まぐるしい2日間でした。アウトプットが多く、チーム全員で普段考えないテーマについて深く議論することができました。

運送業

「仕事を通して、叶えたい夢は？」をテーマに自分のオリジンを活かして会社・社会に貢献できることは何か？運ぶという仕事の再定義にチャレンジ。「当たり前を届ける」「運ぶことで人と人を繋ぐ」などのキーワードを抽出

和歌山県白浜町役場

事業部の垣根を越えたチームビルディングで、街の魅力最大化のアイデアを創出

他のメンバーの資質や才能についての理解

82%UP



業務に関して、納得感や誇り、社会的意義や価値を感じているか

28%UP



ゼネコン

「会社の未来の自分ごと化」をテーマに右脳と左脳を行き来するワークで発想を拡げた。個人のオリジンと会社のオリジンの共通点を模索。最終成果物として動画にまとめて振り返りに活用

財閥系ITインフラ

“Imagination for Creativity”をテーマに結婚式場でWS「営業と技術のマリアージュ」開催。会社の未来を考えながら、お互いの職種を知る

自らが会社に提供している価値(才能)の理解度

45%UP



未来像の明確化の先にあるもの



会社の未来像が、一人一人の中で目指して登りたいものとして自分ごと化され、目的到達した際に見える新しい景色が、**イノベーション創出と企業価値の向上**です。

Bulldozer

WEB : <https://bulldozer.co.jp/>

